**Beoordelingsformulier: Projectplan en draaiboek**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam: |  |
| Klas: |  |
| Beoordelende docent: |  |
| Datum : |  |
| Cijfer: |  |
| Bijzonderheden: |  |

* **Projectplan en draaiboek worden alleen beoordeeld als het aan onderstaande eisen voldoet;**
* **Titelpagina**
* **Inhoudsopgave**
* **Inleiding**
* **Conclusie**
* **Paginanummering**
* **APA bronvermelding**
* **Correct Nederlands (maximum van drie taal/spellingsfouten per pagina)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aandachtspunten | Succescriteria | Max. punten | Score in punten | |  |  |
|  | 1.1 Je kunt de wensen van de klant achterhalen  1.4 Je kunt bij de opdrachtgever checken of de voortgang van het project naar verwachting verloopt  4.4 Je kunt je bevindingen terugkoppelen aan de opdrachtgever en gebruikte hierbij de meest aansluitende presentatievorm | 20 | 0 – 5 punten  De wensen van de klant zijn omschreven, er is contact geweest met de klant en de bevindingen van de uitvoering van de voorlichtingscampagne zijn teruggekoppeld met de klant. | 6 – 15 punten  De wensen van de klant zijn inzichtelijk beschreven, er is met enige regelmaat contact geweest met de klant over de voortgang van het project en de bevindingen na de uitvoering van de voorlichtingscampagne worden door middel van een aansluitende presentatievorm gedeeld met de opdrachtgever. | | 16 – 20 punten  De wensen van de klant zijn inzichtelijk beschreven, SMART geformuleerd, er is met regelmaat contact met de klant over het project en de klant, er is inzichtelijk gemaakt welke bijstellingen er gemaakt zijn op basis van het contact en de bevindingen na de uitvoering van de voorlichtingscampagne worden door middel van een aansluitende presentatievorm gedeeld met de klant. De uitvoering hiervan is van hoge kwaliteit. |
| Opmerkingen: | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1.2 Je kunt een projectplan schrijven die aansluit bij de vraag van de klant  1.3 Je kunt werken volgens de planning uit het projectplan en past deze waar nodig aan | 20 | 0 – 5  Er is een projectplan opgeleverd, waarin een planning is opgenomen, de wensen van de klant omschreven staan en hoe daarin aan is gewerkt. | 5 - 15  Het projectplan omvat een plan van aanpak, een planning, de wensen van de klant en is beschreven hoe er vanuit het projectplan is gewerkt aan de voorlichtingscampagne. | 15 - 10  Zie voorgaande punt **plus** er is inzichtelijk gemaakt hoe het projectplan tijdens het IBS is bijgesteld. |
| Opmerkingen: | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2.1 Je kunt bepalen welke onderzoeksmethode het best aansluit bij de opdracht  2.2 Je kunt middels de gekozen methode onderzoek doen naar de doelgroep  2.3 Je kunt middels de gekozen methode onderzoek doen naar verschillende voorlichtingsmaterialen | 15 | 0 - 5  Er is een onderzoeksmethode beschreven, waarbij inzichtelijk is gemaakt hoe deze aansluit op de doelgroep en de verschillende voorlichtingsmaterialen. | 5 - 12  De onderzoeksmethode is beschreven, deze is navolgbaar en sluit aan bij de wensen van de klant. Tevens leidt de onderzoeksmethode tot de gewenste voorlichtingsmaterialen. | 13 - 15  De onderzoeksmethode gedaan aan de hand theoretisch onderbouwde methodiek, sluit aan bij de wensen van de klant, leidt tot de gewenste voorlichtingsmaterialen en is zo beschreven dat het onderzoek altijd tot éénzelfde soort uitkomsten leidt. |
| Opmerkingen: | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2.4 Je kunt een voorlichtingscampagne bedenken die aansluit bij de opdracht  3.1 Je kunt een voorlichtingscampagne opzetten, bestaande uit meerdere activiteiten | 15 | 0 - 5  Er is een voorlichtingscampagne ontwikkeld aan de hand van de wensen van de klant, bestaande uit meerdere producten/diensten en sluiten op elkaar aan. | 6 - 12  De voorlichtingscampagne is ontwikkelend aan de hand van de wensen van de klant, de bevindingen uit het onderzoek, bestaat uit meerdere producten/ diensten die op elkaar aansluiten. | 13 - 15  De voorlichtingscampagne is ontwikkelend aan de hand van de wensen van de klant, de bevindingen uit het onderzoek, bestaat uit meerdere diensten/producten die een integraal geheel vormen en de keuzes voor het ontwikkelde materiaal is gemotiveerd. Tevens de ontwikkelde voorlichtingscampagne, alvorens de start, besproken en bijgesteld aan de hand van feedback van de klant. |
| Opmerkingen: | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2.6 Je kunt een draaiboek maken voor de voorlichtingscampagne | 15 | 0 - 5  Er is een draaiboek aanwezig, waarin inzichtelijk is gemaakt wie welke verantwoordelijkheden heeft, wanneer de voorlichtingscampagne wordt uitgevoerd. | 6 - 12  Het draaiboek is bevat een navolgbare lijn van de gehele voorlichtingscampagne waarin inzichtelijk is gemaakt wie welke verantwoordelijkheden heeft en wanneer de onderdelen van de voorlichtingscampagne worden uitgevoerd. | 13 - 15  Het draaiboek is gedetailleerd en heeft een navolgbare lijn, geeft inzichtelijk verantwoordelijkheden weer en hoe de voorlichtingscampagne wordt uitgevoerd, zodat wanneer anderen de campagne uitvoeren, zij tot een vergelijkbare uitkomst komen. |
| Opmerkingen: | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 4.1 Je kiest een evaluatiemethode en onderbouwt je keuze (bijvoorbeeld onderdeel GVO of STARR)  4.2 Je kunt de gegeven pilot evalueren volgens gekozen methode  4.3 Je past de voorlichtingscampagne aan waar nodig. | 15 | 0 - 5  Er heeft een evaluatie plaatsgevonden en er is een advies geschreven hoe de voorlichtingscampagne voor een volgende keer kan worden bijgesteld. | 6 - 12  De evaluatie is gemaakt op basis van theoretische onderbouwing, is navolgbaar en passend bij de voorlichtingscampagne. De bijstelling voor de voorlichtingscampagne is inzichtelijk en navolgbaar omschreven beschreven. | 13 - 15  De evaluatie is gemaakt op basis van meerdere theoretische invalshoeken, is navolgbaar en passend bij de voorlichtingscampagne.  De bijstelling voor de voorlichtingscampagne is inzichtelijk, navolgbaar en op basis van theorie beschreven. |
|  | Opmerkingen: | | | | |
| Totaal te behalen punten = 100 | |  |  | | |